**Формування економічних компетентностей ліцеїстів засобами інформаційно-комунікативних технологій у процесі профільної освіти**

*Новохатна Д.А.,*

*директор КЗО «Фінансово-економічний ліцей»*

*Дніпропетровської міської ради*

Лідерство сьогодні за тими, хто обрав інноваційний шлях розвитку, заснований на сучасних економічних знаннях. Революція в освіті відбувається в двох напрямах: використання потенційних можливостей людського розуму й інформатизація освітнього процесу. Сьогодні інформаційні технології стали невід’ємною частиною сучасного світу, вони значною мірою визначають подальший економічний та суспільний розвиток людства.

Тому розпочавши свою діяльність десять років тому як суто профільний заклад, поступово ми розширюємо освітнє середовище ліцею в напрямку сталого розвитку, управлінська діяльність спрямована на переведення установи в інтенсивний режим розвитку та забезпечення якісно нових освітніх результатів.

Використання партисипативного, цільового, системного та випереджаючого підходів до управління ліцеєм дозволило підготувати підґрунтя для запровадження регіональних експериментів: «Системне узгодження та збалансування економічної, екологічної та соціальної складових сталого розвитку у змісті ліцейської освіти», «Формування інформаційної культури ліцеїстів в умовах випереджаючої освіти для сталого розвитку» та Всеукраїнського «Впровадження фінансової грамотності у навчально-виховний процес ліцею». Значним фактором, що впливає на впровадження експериментів, є стійкий інтерес до економічної освіти з боку учнів та їх батьків, якими обрано економічний профіль навчання в ліцеї, а також впровадження інформаційних технологій у навчально-виховний процес.

Наявність знань та вмінь з інформаційних технологій стає базовою вимогою для випускника школи. Молода людина, яка не володіє сучасними ІКТ, буде неминуче відкинута за межі сучасного інформаційного суспільства. Отже, сучасне інформаційне суспільство ставить перед ліцеєм завдання підготовки випускників, здатних:

* гнучко адаптуватися в мінливих життєвих ситуаціях;
* самостійно критично мислити;
* грамотно працювати з інформацією;
* бути комунікабельними, контактними в різних соціальних групах;
* самостійно працювати над розвитком власної моральності, інтелекту, культурного рівня.

Інноваційне управління ліцеєм впорядкувало існуючу систему та перевело її на більш високий якісний рівень: обґрунтовано і реалізовано модель підготовки старшокласників до фінансової діяльності, розроблено модель випускника ліцею, дістала подальшого розвитку концепція профільної освіти старшокласників, вдосконалено підходи до планування навчально-виховної роботи, організації науково-дослідницької діяльності ліцеїстів, інформатизації освітнього простору. Всі навчальні кабінети забезпечені комп’ютерною технікою, Інтернетом, інтерактивними комплексами, що дозволяє ефективно працювати в єдиному освітньому середовищі.

Сучасна освітня парадигма вимагає переходу від пасивних до активних технологій навчання. Використання інформаційно-комунікаційних технологій в освіті є черговим етапом запровадження новітніх підходів до викладання дисциплін суспільно-гуманітарного циклу. Економіка не є винятком, адже ця дисципліна дає педагогу широке поле для творчості та експериментальної діяльності, яку можна здійснювати саме засобами ІКТ.

Економічне виховання молоді стає сьогодні першочерговим завданням. Це стосується не лише теоретичного вивчення основ економіки як науки. Практична економіка повинна пронизувати кожен предмет, як це відбувається в інших країнах. Тож в предметах базового модуля ліцейської освіти заплановано інтегровані з економікою уроки, урізноманітнено тематичне вивчення предметів, до планів включено уроки з елементами сталого розвитку, запроваджується «наскрізне навчання».

Навчання економіки засобами ІКТ дозволяє значно активізувати пізнавальну діяльність учнів. Нині цього важко досягти традиційними методами. Використовуючи комп’ютер, вчитель економіки має можливість постійно, а не епізодично контролювати рівень засвоєння знань і вміння їх використовувати для вирішення поставлених задач. Комп’ютер звільняє вчителя від дуже нудної і втомливої процедури контролю якості знань учнів шляхом перевірки великої кількості письмових робіт. В умовах розвитку сучасного суспільства предметно-інформаційне середовище активно розширюється. Обсяг інформації виходить далеко за межі підручників економіки, і пов'язано це не тільки з інтенсивним розвитком засобів масової інформації, інтернет-ресурсів, а й з можливостями подорожей по інших країнах. Паперові підручники у ліцеї використовуються поруч з електронними посібниками з економіки, статистики, фінансів та кредиту, які розроблено викладачами Фінансової академії, що на сьогодні є вимогою часу.

У зв'язку з цим актуально і методично-обґрунтовано використання ІКТ на уроках економіки, завдяки яким формуються наступні вміння:

• передавати зміст тексту в стислому або розгорнутому вигляді відповідно з метою навчального завдання;

• проводити інформаційно-смисловий аналіз тексту;

• використовувати різні види читання (ознайомлювальне, переглядове, пошукове);

• складати план, тези конспекту.

Найпоширеніші форми застосування ІКТ на уроках економіки:

* робота в Word: тексти документів, тести, контрольні роботи, дидактичний роздатковий матеріал;

– робота в Excel: практикуми – діаграми, таблиці;

– використання медіа-ресурсів: електронні підручники з економіки (додатковий, допоміжний матеріал – тексти, діаграми, схеми, відео – матеріали);

– робота в PowerPoint:

* Мультимедійні презентації учнів – організація самостійної роботи; дозволяє розширювати і поглиблювати знання, проводити дослідницьку роботу, проявляти творчий підхід до досліджуваної теми.
* Мультимедійні презентації вчителів – найбільш важливу інформацію на слайді можна анімувати. Рух окремих частин слайда приверне увагу учня. Презентація дозволяє ілюструвати розповідь, зробити урок більш організованим, наочним, цікавим, мобільним.

При створенні учнями комп'ютерних презентацій, формуються найважливіші в сучасних умовах навички:

– критичне осмислення інформації;

– виділення головного в інформаційному повідомленні;

– систематизування та узагальнення матеріалу;

– використання Internet-ресурсів: додатковий матеріал (тексти, діаграми, схеми, відео – матеріали).

Освітні ресурси Інтернету використовуються вчителями для пошуку новітніх статистичних даних, газетних і журнальних статей, телевізійних передач та ін. На уроках економіки організовано роботу з нормативно-правовою базою. Подібні уроки вимагають роздрукування великої кількості матеріалів. У випадку роботи в Internet ця необхідність відпадає, (матеріали можна закачати в комп'ютер), при цьому учні введуть пошук інформації безпосередньо в самому документі, паралельно вивчаючи його структуру й особливості. У ході заняття вони працюють у групах, обробляють отриману інформацію, будують схеми, складають конспекти. Саме в ході такої роботи і йде формування інформаційної компетентності.

Застосування даних форм роботи дозволяє не тільки створити умови для економії часу, а й здійснювати роботу щодо стимулювання та розвитку пізнавального інтересу учнів, формування у них навичок роботи з інформацією.

Інформаційні комп’ютерні технології є невід’ємною частиною позаурочної діяльності, яку координує наукове товариство ліцею. Першою сходинкою до наукової творчості, розвитку інтелектуальної обдарованості та проблемного навчання є науково-дослідницька робота. З позиції сталого розвитку заслуговують на увагу науково-дослідницькі роботи з економіки, екології та соціології, присвячені економічним та екологічним проблемам сучасності.

Щороку під час літньої бізнес-практики ліцеїсти відвідують Музей розвитку фінансової системи України при Департаменті фінансів облдержадміністрації. Враховуючи профіль ліцею та зацікавленість учнів науково-дослідницькою роботою з історії грошей та фінансової системи, була створена власна музейна експозиція «Грошова одиниця України», яка нещодавно поповнилась експозицією «Грошовий обіг на Україні в роки фашистської окупації». Пошук та обробку інформації, створення 3D-моделі музею та взагалі роботу над проектом без ІКТ уявити неможливо.

Чинником формування економічних компетентностей ліцеїстів виступає економічне наповнення позакласної роботи через участь у Всеукраїнському турнірі з бізнес-моделювання, знавців фінансової грамотності, турнірі юних економістів, конкурсі «Новітній інтелект України», «Молодь тестує якість».

Для участі у Всеукраїнському турнірі з фінансової грамотності ліцеїсти підготували презентацією питання «Як споживачі фінансових послуг можуть себе захистити від фінансових шахраїв?» Під час роботи над проектом учні збирали, створювали та систематизували електронні дані, використовуючи потрібні веб-сайти та Інтернет-сервіси (форуми, е-пошту, сервіси Веб-2.0 та електронну платформу тестування для користувачів – moodle.

Під час реалізації проекту Першого обласного конкурсу «СуперІнфоКлас» учні збирали інформацію щодо плану комп’ютерного класу, розробили моделі меблів, з’ясували технічні характеристики комп’ютерів, підібрали оптимальну конфігурацію комплектуючих за технічними і ціновими категоріями, провели порівняльний аналіз поточних показників комп’ютерів із оптимальними, сформували план модернізації класу, створили 3D-модель модернізованого класу, склали загальний кошторис проекту та презентували його. Для презентації отриманих даних застосовували програмне середовище PRO100.

На чемпіонаті України  з бізнес-моделювання ліцеїсти представили текстові та мультимедійні бізнес-проекти «Times New Relax» та «Energy fit». Під час створення моделей учні використовували не тільки економічну, але й інформаційну компетентність, проводили самостійний цільовий пошук інформації, створювали стратегію розв’язання задачі, використовуючи необхідні програми, та оцінювали оптимальність обраних інструментів. Сучасні технічні засоби дали змогу інтегрувати економічні знання та знання з ІКТ.

Для участі у Міжнародному відкритому конкурсі з WEB-дизайну та комп’ютерної графіки ліцеїсти подавали у номінації WEB-дизайн вихідні коди робіт, для номінацій графіка та анімація – роботи у форматах тих пакетів програм, у яких виконана робота. Найбільш вдалою визначена робота у номінації «Краща 2D-растрова графіка (фотомонтаж).

Розкрити поняття «Етичне споживання» допомагає загально-ліцейський круглий стіл «Екоспоживач», під час якого учні вивчають у мережі екологічне маркування, досліджують споживчий ринок, презентують результати дослідження та надають поради батькам щодо формування споживчого кошика.

Під час підготовки до Нобелівського турніру юних економістів учні доводили свою економічну компетентність через пошук та отримання інформації, витяг головних знань, формування інформаційної моделі на основі обробки та структурування даних, презентації отриманих знань, розкриття економічної теми за допомогою презентації. Результативність участі у турнірі підтвердила, що економічна грамотність напряму пов’язана з умінням пошуку, обробки та аналізу інформації.

Використання ІКТ під час економічної освіти допомагає вирішити наступні дидактичні завдання:

– засвоїти базові знання з предмета;

– систематизувати засвоєні знання;

– сформувати навички самостійної роботи з навчальним матеріалом;

– сформувати навички самоконтролю;

– забезпечити зручне освітнє середовище і можливості самостійного вибору у пошуку та використанні джерел інформації.

Отже, використання нових інформаційних технологій і застосування сучасних методик навчання дозволяє інтенсифікувати освітній процес, збільшити швидкість сприйняття, розуміння та глибину засвоєння величезних масивів знань, здійснює незамінний вплив на формування практичних умінь і навичок учнів.